

Auch Sie werden sich gelegentlich **GEDANKEN** darüber gemacht haben, ob man alle die Affensprünge der modernen Reklame und der Verkaufsmethoden einzelner Grossbetriebe, die heute auf jede Art versuchen, den Käufer zum Erwerb ihrer Waren zu veranlassen, mitmachen soll. Die USA, denen wir manche guten und wertvollen **Anregungen** auf wirtschaftlichem Gebiet verdanken, die uns Kaufleuten mit der Marshallhilfe gezeigt haben, wie man mit dem erworbenen Geld dem notleidenden Mitmenschen zu einer besseren Existenz verhelfen kann, geben aber mit ihren übertriebenen Methoden der Reklame und **Erforschung** und Beeinflussung der Mentalität des Käuferpublikums kein gutes Beispiel. Wenn man vernimmt, wie dort heute mit allen Mitteln wissenschaftlicher Experimente die Kunden zum Kauf irgendeines **FABRIKATS** veranlasst werden, dann sind die Grenzen, welche die Moral der Wirtschaft setzt, überschritten, und es entsteht ein Schaden, der so leicht nicht wieder gutgemacht werden kann.